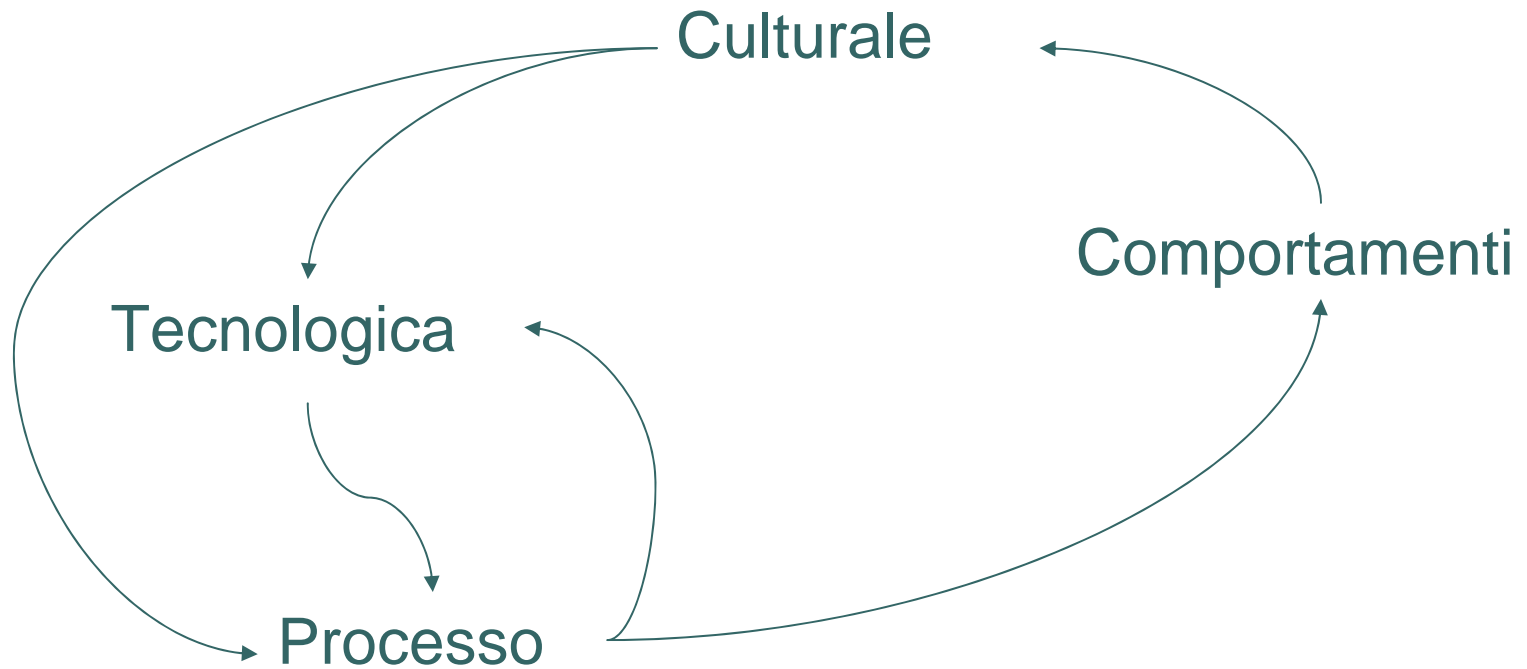


INNOVAZIONE





Il più grande produttore
al mondo di Innovazione

L'UOMO



Da una recente ricerca

“Le società avanzate si basano sulla economia dell’INFORMAZIONE o della CONOSCENZA, nelle quali è la creatività, la *capacità produttiva della ragione e della fantasia* a generare il **vantaggio competitivo.**”

La città dei creativi ANCE-AMBROSETTI



E quindi:

PER INNOVARE BISOGNA CIRCONDARSI
DI PERSONE DI QUALITÀ:

MOLTI TALENTI
MOLTA CREATIVITÀ

CON IL COMPITO DI ESSERE
LIEVITO PER LA CRESCITA



Cos'è la Creatività

“Creatività è unire elementi esistenti con connessioni NUOVE, che siano utili....
Le categorie di nuovo e UTILE illustrano l'essenza dell'atto creativo:
un superamento delle regole esistenti (il nuovo) che istituisca una ulteriore regola condivisa (l'utile).”

H. Poincaré



Chi è il creativo?

**UNA PERSONA CAPACE DI CREARE,
REALIZZARE cose nuove e utili**

Una persona capace di risolvere in modo nuovo (diverso ed innovativo), i problemi complessi.

Una persona capace di fare cose radicalmente nuove e/o di fare cose vecchie in modo nuovo.



I CREATIVI

PROTAGONISTI DI PROFESSIONI
INNOVATIVE O ATTUATORI DI APPROCCI
INNOVATIVI NELLE VECCHIE
PROFESSIONI CHE:

COSTITUISCONO UNA VERA E PROPRIA
CATEGORIA DI PERSONE

**Vogliono vivere nelle città che
esaltano il loro stile di vita.**



Lo stile di vita dei Creativi

- Intenso *ma non disordinato*;
- Competitivo *ma non ostile*;
- Riflessivo *ma non riservato*;
- Espansivo *ma non invadente*;

Sempre alla ricerca di nuovi stimoli e
dotato di spirito pioneristico

Un Creativo consuma e genera cultura